

## Gentenaar en wereldburger



### Kristel Vereecken (39)

**Is:** zaakvoerder van Ghent-Authentic en Europees Ambassadeur voor het vrouwelijk ondernemerschap

**Vrije tijd:** reizen, schrijven, koken, squash en tango

“Een carrièrebitch ben ik niet, maar wel Europees Ambassadeur voor het vrouwelijk ondernemerschap”, lacht Kristel Vereecken. De juriste gaf in 2006 haar succesvolle carrière als personeelschef bij de Colruyt-groep op om ‘op zoek te gaan naar zichzelf’. In oktober 2010 richtte ze Gkent-Authentic op, een gidsenbedrijf dat stadsbezoeken op maat aanbiedt voor particulieren en vooral bedrijven.

“Na mijn studies heb ik vier jaar als advocaat gewerkt. Toen maakte ik een grote switch naar Colruyt, een leuk en flexibel bedrijf waar je altijd onderaan de ladder begint, letterlijk met rekken te vullen. Met mijn carrière ging het prima, maar ik vroeg me toch af ‘of dit het nu was’. Met een mooie financiële back-up kon ik mijn spreekwoordelijke weg in het leven zoeken, investeren in mezelf. Dat leidde onder meer tot tangodansen in Buenos Aires een cursus scenarioschrijven in New York. Ik deed ook wat ‘jobkes’, onder meer twee seizoenen als gids op de bootjes van Gent.”

Vereecken verdeelde haar tijd tussen Gent,

New York en reizen in de rest van de wereld, maar volgde ook een cursus gids. “En tijdens een trans-Atlantische vlucht viel de puzzel in elkaar. Verhalen vertellen is mijn leven, als gids en als schrijver. In New York kan ik schrijven, maar dat kost geld. Dat verdien ik met mijn gidsenbedrijf, want als gewone stadsgids is het amper mogelijk om te overleven. Ondertussen heb ik zeven medewerkers en een groeiende portefeuille klanten, al investeer ik nog veel tijd in mezelf kenbaar te maken.”

“Ondernemen probeer ik te zien zoals een Amerikaan: een project waarbij je alles te winnen en weinig te verliezen hebt, oké, misschien wat geld en vooral je tijd, maar in de goot kom je in Vlaanderen niet zo gauw terecht. Er zijn voldoende vangnetten. En ook al volg ik misschien mijn intuïtie om een project te bedenken, om een project te realiseren volg ik mijn verstand. Bovendien is er duidelijk een markt voor gepersonaliseerde stadsbezoeken, daar speel ik op in. Mijn motto is niet voor niks *Think global, feel local.*” © F.E.

## Investeren in mensen



### Saskia De Jonge (37)

**Is:** directrice human resources bij Unique

**Vrije tijd:** gezin, huis, op restaurant gaan, vrienden

Na een carrière van amper twaalf jaar werd Saskia De Jonge al bevorderd tot hr-directrice van Unique, waar ze nu een team van 200 mensen managet. Aan KU Leuven koos ze weliswaar voor de richting psychologische en pedagogische wetenschappen met de intentie om opleiding te geven in verschillende organisaties, maar toch begon ze aan haar loopbaan als rekruterings- en selectieconsultant bij Sales and Marketing Partners. “Ons bureau was gespecialiseerd in nieuwe informatietechnologie”, vertelt ze. “Maar rond 2000 werd het moeilijk om de koers aan te houden. Het ging meer en meer de commerciële kant uit en dat was aan mij niet echt besteed. Ik heb toen besloten om het elders te zoeken.”

In 2001 stapte ze binnen in het hoofdkwartier van Unique. Die leverancier van humanresourcesdiensten behoort tegenwoordig tot de groep USG People. “Unique is een gezellige onderneming met een stimulerende sfeer”, zegt ze enthousiast. “De waarden van de onderneming spreken me aan. Ze gaan over het respect voor het individu en de klant, zin voor verantwoordelijkheid, motivering en resul-

taatgerichtheid.” Saskia De Jonge bekleedde verschillende functies in het departement Personeel en Organisatie. “Zo kon ik ervaring opdoen in loopbaanbegeleiding en de evaluatie en het beheer van hr-projecten.”

Eind 2010 werd Saskia benoemd tot directrice Human Resources van Unique: “We zijn bezig met rekruteren voor onze verschillende agentschappen”, stipt ze aan. “Dat is al een eerste uitdaging. Het humanresourcesbeleid dat ik samen met mijn team voer, steunt op een visie van gedeelde verantwoordelijkheid met de directeurs van de agentschappen. Een andere uitdaging bestaat erin de beste elementen te behouden. Getalenteerde mensen opsporen, opleiden en laten groeien zijn essentiële krachtlijnen in de groep. Unique is een onderneming waar mensen kansen krijgen en kunnen doorgroeien, en ik ben daarvan niet het enige voorbeeld. We streven ook naar het label *Investor in People*, waarmee mensvriendelijke ondernemingen onderscheiden worden. We werken daar al twee jaar aan en we hopen het dit jaar te krijgen. Dat is een doel dat me erg na aan het hart ligt.” © JR